

Rinspeed公司和拜耳材料科学子集团共同展示一项新的汽车方案

Rinspeed 的“传感” – 能感知司机的轿车

2005年3月3日至13日在日内瓦汽车博览会上首次亮相

祖米控/勒沃库森 – “应该是人，而不应该是越来越多的技术占据汽车的中心位置”，Rinspeed公司总裁弗兰克·M·林德克内西特（49岁）一言道出汽车最新方案的真谛。汽车方案“传感”就是以其为基础，由瑞士著名的设计和概念策划公司Rinspeed与世界最大的塑料制造商之一，即拜耳材料科学子集团公司一道于2005年3月3日至13日在日内瓦的汽车博览会上共同呈现。“传感”是协同历史悠久的工程专家Esoro公司共同开发的。拜耳公司的汽车专家约翰·瑟新（51岁）补充说道：“我们同汽车工业的伙伴一起，现在就着手对未来汽车的研究。‘传感’就是非传统的想法和不同应用性见解的杰出例证。”

采用环境污染小的天然气驱动的“传感”成为世界上“最感性”的轿车，这不是没有理由的，因为“传感”能“感知”司机，测出其生理数值，然后用图案、色彩、音乐和香味等对司机进行积极影响。其道理就是：一名心态平衡的司机驾车更安全。

这一切的背后是一个深思熟虑的传感想法，是汽车的“心脏”：多台传感器同时负责收集数据，即由一个生理极值钟测量司机的脉搏。一台“移动眼睛”摄像机将司机的驾驶行为记录下来，即他是如何转换车道的，且转换的频率是多少；他离前面的车辆的车距是多少，其行驶速度是多少等等。按照设计构思，然后由一台惠普计算机对收集到的数据进行评定，并通过特殊的算法推断出司机当时的疲劳状况。

汽车方案的研发人员将它说成“Zen-Sorik”（与禅宗音相近）– 意指远东的禅学 – 不是毫无道理的，因为在计算出的数值的基础上，司机这时会获得感官上的脉冲，使之进入轻松自然的注意力集中状态。相互交流的“表面”这一想法源自于苏

黎世大学计算机系的硕士设计师安德烈·费舍尔，他和因斯布鲁克大学心理系紧密合作共同开发了这一“禅宗（传感）运动方案”。此项研究的起源是科学家们就动态图案对人的情绪的作用所进行的研究。根据司机当时的状态 – 在“传感”中四台小型夏普 LCD 屏幕上会出现使人兴奋的（橙色/黄色）、使人平静的（蓝色/紫色）或中性的（绿色）图案，映入司机的眼帘。汽车的内饰被设计成一整块发光的平面，而这些图案同幻彩般的汽车内饰相交融，使整个驾驶舱沉浸在柔和并优雅的光照气氛中。

由拜耳材料科学子集团公司和瑞士电子专家 Lumitec 公司共同研制的一种新型照明技术使这一切成为可能，这个被称为漂亮表面的技术首次被运用在汽车行业中。约翰·瑟新说道：“我们在‘传感’中向人们展示这种新的技术，这能为汽车设计师提供多么令人振奋的可能性。这种微微发光的材料可任意造型，因此不需要灯泡或发光二极管。”根据设定的电压，这个高科技表面由电脑控制发出绿、蓝或橙色。

专门谱写的数字式、储存在电脑中的音乐进一步加强了这些视觉上的刺激。除了视觉和听觉外，嗅觉也被由嗅觉专家 CWS/Voitino 研制的、弥漫在排风系统中的香味所调动。香草橙味有使人平静的作用，而柠檬柚子味却更能使人兴奋。就连人的味觉也被调动起来：一旦中央计算机确定司机出现疲劳症状，那么与座位连体的一台电机就会名副其实地将他抖醒。

Rinspeed 公司的“传感” – 激发之石

然而“传感”不仅只有内在的价值。假如它在极其前卫的设计中没有走出新的路子，假如它未被冠有家族名字“Rinspeed”，那么情况也许会不同。尤其是简洁的、毫不花俏的车内设计将人放在了中心位置。司机一人独坐在前排中央，他的后方两侧是两个 Recaro 副驾驶座位，铺着由意大利布料设计公司 X-Mobil 制造的座椅套。说到设计就必须提及：内外部均用到的非晶金刚石部件赋予整个视觉以技术的、冷静的一抹色彩，它们在 MP 设计中是用繁复的手工加工被一件一件雕琢而成的。

汽车的外观有意识地借鉴人类几百年以来创造出的建筑成果，因而在移动物体和固定物体之间架起一座充满张力的桥梁。由两部分组成的后车盖使人联想到轮廓鲜明的房顶设计和深沉的房屋沟壑。圆半径和尖锐的边线条之间的缝隙使人回忆起造型优美的工业建筑。

高科技材料被运用于造型中，例如在车身中就运用了可全部回收的聚合物。引人注目的 Speedster 玻璃 – 连同会令人联想到现代化的高楼大厦表面的后车盖部

